



Atelier Responsabilité Sociale des entreprises:

Enjeux, bénéfices et risques

Bettina Ferdman Guerrier
Directrice et Fondatrice de la Fondation Philiass

Synergies Carouge, vendredi 7 octobre 2011



**Développement
Durable**

Durabilité

**Responsabilité
Sociale**

**Entreprise
Citoyenne**

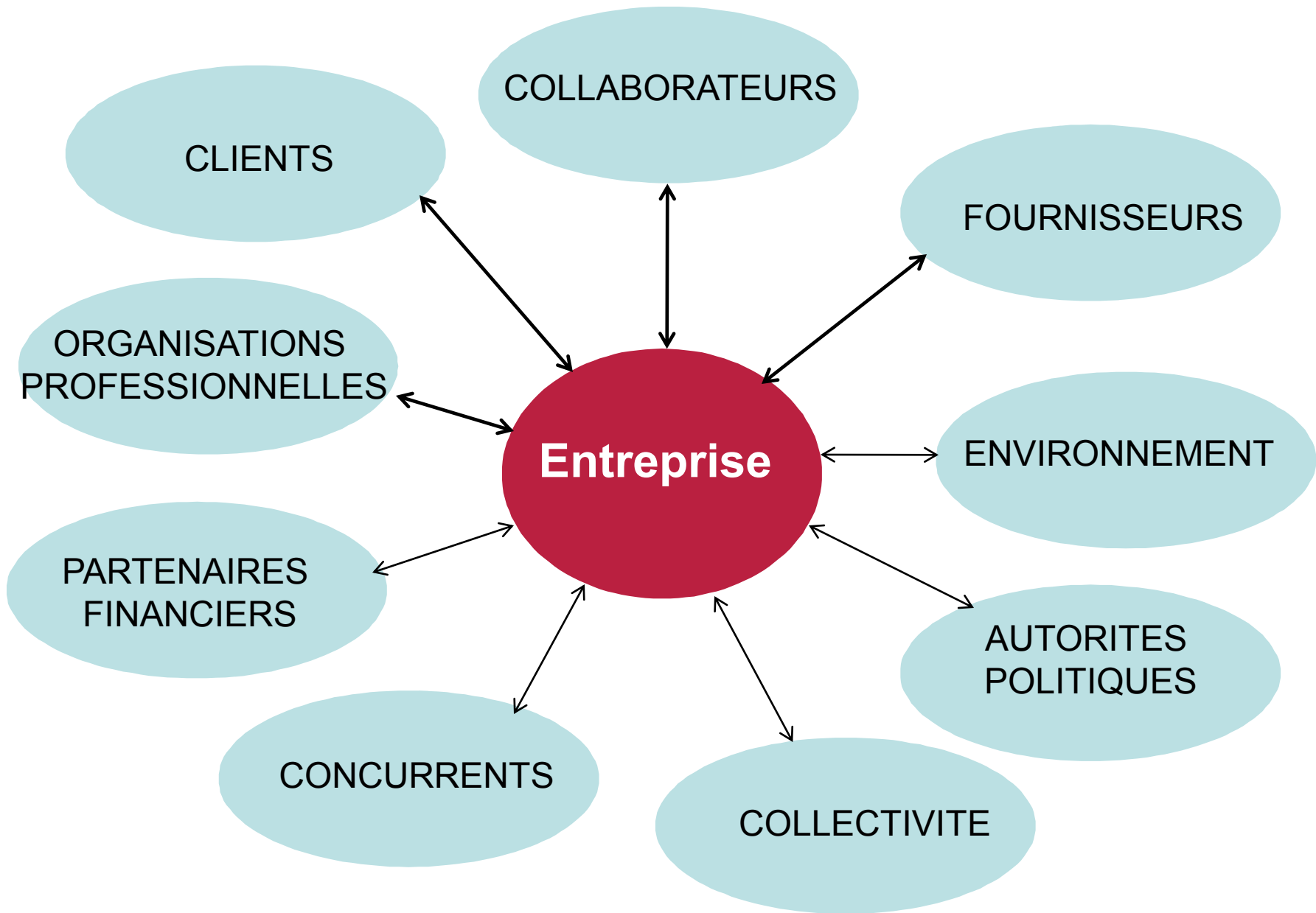
**Corporate
Citizenship**



Définition Philiat

« La RSE est la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de toutes ses parties prenantes : il s'agit pour l'entreprise de garantir un dialogue constant et constructif avec ses parties prenantes, et contribuer au bien-être social et environnemental de la communauté dans laquelle elle agit »

RSE = bon sens



Pourquoi les entreprises se sont engagées?

Suite aux pressions de diverses parties prenantes:

- Les ONGs
- Les investisseurs
- Les consommateurs
- Les collaborateurs

La RSE: l' affaire des grandes entreprises
seulement ?

La RSE: est-ce que ça coûte?

Défis pour les PME

- Les exigences des grandes entreprises
- Les attentes des clients
- Les impositions de l'Etat

6 raisons de s'engager

- 1) Gérer efficacement les risques
- 2) Mettre en pratique ses valeurs éthiques
- 3) Anticiper les attentes des clients
- 4) Attirer et retenir les talents pour assurer la relève
- 5) Renforcer l'image et la réputation
- 6) Répondre aux attentes des parties prenantes



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève



CENTRE PATRONAL

La responsabilité sociale des entreprises

Une approche volontaire dans les PME

CLIENTS
COLLABORATEURS
FOURNISSEURS
ENVIRONNEMENT
AUTORITÉS POLITIQUES
COLLECTIVITÉ
CONCURRENTS
PARTENAIRES FINANCIERS
ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES
ENTREPRISE

en partenariat avec



Avantages pour les uns....

Atout pour l'entreprise!

Vis-à-vis des clients

Comment s'engager

Keller Trading

Comment s'engager

Vis-à-vis des collaborateurs

Signa-Terre



Comment s'engager Vis-à-vis de la collectivité

Serbeco

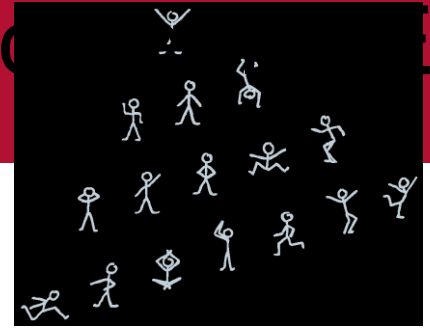




- RSE = transparence
- RSE = dialogue
- Communication RSE interne et externe

Outils utilisés par les entreprises:

- Rapport annuel
- Rapport social
- Internet et Intranet
- Dialogue avec les parties prenantes
- Certifications



Communiquer la RSE c' est:

- Communiquer sur des faits et des actes
- Etre sincère
- S' engager
- Reconnaître ses erreurs et ses paradoxes

Notre mission

« Promouvoir la responsabilité sociale
des entreprises et les aider à la mettre
en pratique »

Philiat, c' est:

- une fondation suisse reconnue d' utilité publique créée en 2000
- autofinancée
- 8 collaborateurs à Genève et à Bâle
- 28 partenaires en Europe
- 100 dans le monde, dont 4 en Afrique



Merci de votre attention.

Phili

as Genève
Clos de la Fonderie
1227 Carouge
+41 22 308 46 50

Phili

as Basel
Elisabetenstrasse 22
4052 Basel
+ 41 61 271 10 10

Vous souhaitez démarrer?

- Dressez un état des lieux
 - Identifiez vos parties prenantes
 - Commencez avec des petits pas
 - Anticipez les changements
 - Inspirez-vous!
 - Définissez qui dans votre entreprise
-des outils d' évaluation à disposition!