



Politique culturelle 25-30

Carouge, janvier 2026

INTRODUCTION

La culture est au cœur de l'identité et de la vitalité de Carouge. Elle constitue un levier essentiel d'épanouissement, de cohésion sociale et de rayonnement collectif. Porteuse d'ouverture, de diversité et de créativité, elle renforce le lien entre générations et favorise le vivre-ensemble.

Carouge défend depuis toujours une culture pour toutes et tous : accessible, inclusive et fédératrice. Une culture qui s'adresse à chaque habitante et habitant, sans distinction d'âge, d'origine ou de condition sociale. La Ville s'attache à garantir à chacune et chacun la possibilité de découvrir, de pratiquer et de partager la culture sous toutes ses formes : création artistique, patrimoine, lecture, spectacle vivant, arts plastiques et visuels, musique, cinéma, danse, littérature ou art dans l'espace public.

Ce plan stratégique 2025–2030 s'inscrit dans la continuité des politiques culturelles menées jusqu'à ce jour. Il vise à consolider et moderniser la politique culturelle carougeoise en l'adaptant aux défis contemporains : transformation des pratiques culturelles, développement numérique, inclusion et mutation du territoire (PAV, Cardinal-Mermilliod, zones piétonnes).

L'ambition est claire : faire de Carouge une ville créative, participative et accessible, où la culture contribue au bien-être, au dialogue et à l'attractivité. Ce plan repose sur trois axes stratégiques complémentaires :

- 1. Culture vivante et partagée :** soutenir la création, les associations et l'accès pour toutes et tous;
- 2. Bibliothèques ouvertes et innovantes :** promouvoir la lecture, la proximité et le numérique;
- 3. Musée et archives dynamiques :** préserver, valoriser et transmettre le patrimoine carougeois.

AXE 1 : CULTURE VIVANTE ET PARTAGÉE

Accès – création – inclusion – espace public

Vision

Carouge place la culture au service du lien social et du bien-être collectif. Elle entend favoriser une culture vivante, inclusive et proche de la population.

Objectifs

- Favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous, notamment les publics moins habitués.
- Soutenir les artistes, compagnies et associations présents sur le territoire communal.
- Promouvoir la diversité des disciplines et des expressions artistiques.
- Développer la culture dans l'espace public et les quartiers.
- Encourager la participation des habitantes et habitants à la vie culturelle.

Chiffres clés et réalisations 2020-2025

- Subventions culturelles : maintien des 29 subventions annuelles et des ~100 aides ponctuelles par an, couvrant toutes les disciplines dont la programmation se déroule à Carouge ou présente un lien avec la commune..
- Développement de Conventions cadres pour les subventionnements supérieurs à 50'000.- CHF : Théâtre de Carouge, Théâtre Alchimic, Les Amis musiquethéâtre et Association de Soutien à la Musique Vivante (ASMV). Une convention avec l'Espace de pratique instrumentale (EPI) est également en cours.
- Manifestations emblématiques : Printemps carougeois, Fête de la musique, Concerts d'automne, expositions en plein air et Carouge Magique.
- Accessibilité : extension des chèques Culture en partage, partenariats sociaux, actions culturelles dans les quartiers.
- Innovation : projets participatifs, collaborations.
- Espace public : poursuite du Crédit cadre d'art contemporain (950'000 CHF), œuvres pérennes et temporaires, décos et illuminations, restauration des fontaines Blavignac.

Projets 2025-2030

- Développer le Printemps carougeois pour en faire une vitrine de la diversité de la vie culturelle carougeoise.
- Avoir une adresse tout public pour les Concerts d'automne, en proposant un concert accessible dès l'enfance.
- Proposer, en biennale, un festival d'une semaine de cinéma en plein-air, en alternance avec le théâtre hors les murs (projet du camion-théâtre du Théâtre de Carouge).
- Finalisation des ancrages de la zone piétonne pour une décoration aérienne sur l'ensemble de la rue St-Joseph.
- Acquisition d'œuvres d'art par le biais du Crédit cadre d'art contemporain à destination des secteurs géographiques les moins dotés.
- Suivi des projets culturels au PAV-Etoile portés par la Communauté des communes urbaines (CCU): Maison des danses, Bibliothèque intercommunale.
- Analyse de la faisabilité d'activités culturelles à la Maison Pertin et à la Maison Baron.

AXE 2 : BIBLIOTHÈQUES OUVERTES ET INNOVANTES

Lecture – proximité – numérique – animation

Vision

Les bibliothèques carougeoises (Bibliothèque des Promenades – BC – et BiblioQuartier des Grands-Hutins – BQ) sont des lieux de rencontre, de savoir et de convivialité. Ouvertes à toutes et tous, elles offrent un accès égalitaire à la connaissance, favorisent la lecture et accompagnent les évolutions des pratiques culturelles et numériques.

Objectifs

- Promouvoir la lecture et la culture pour tous les publics, dès le plus jeune âge.
- Renforcer la présence des bibliothèques dans les quartiers.
- Développer le numérique et la médiation culturelle.
- Créer des espaces modernes, conviviaux et multifonctionnels.
- Encourager les synergies avec les écoles, crèches et associations locales.

Chiffres clés et réalisations 2020-2025

- Mise à disposition des ouvrages, publications, magazines, DVD, livres numériques et jeux vidéo.
- Conseils aux usagères et usagers, et gestion du libre accès : plus de 88'000 volumes, plus de 215'000 prêts par an, plus de 5'000 lectrices et lecteurs actifs (ayant emprunté des documents durant l'année 2024), 71'000 visiteurs à la BC (chiffres de la borne), 15'000 cartes de membre.
- Développement des animations à destination des adolescentes et adolescents (10 sessions, 31 personnes participantes), des adultes (40 sessions, 604 personnes participantes) et des seniors (12 sessions, 135 personnes participantes) (chiffres 2024).
- Développement des synergies avec le Service des affaires sociales (SAS) et le Service de l'enfance (SENF) autour des animations jeune public.
- Nouvelle stratégie de durabilité et de proximité pour les livres désherbés auprès des écoles et crèches carougeoises ainsi que la mise en place de la boîte à livres devant la BC.

Projets 2025-2030

- Poursuite des acquisitions afin de maintenir la qualité et la diversité de l'offre aux lectrices et lecteurs.
- Numérique : développement du fonds numérique, liseuses, jeux vidéo, expositions virtuelles et communication renforcée (infolettre).
- Réflexions autour des collections (publics empêchés) et réaménagement en conséquence de la BC.
- Renforcement des bonnes pratiques et synergies avec le SENF (ludothèque).
- Développement des animations interservices avec le SAS, le Service des sports (SSPO), le secteur énergie et durabilité du Service de l'urbanisme (SURB) et le SENF.
- Développement et suivi des projets dans les futurs nouveaux espaces : pôle mutualisé à Cardinal-Mermilliod et à plus long terme Bibliothèque intercommunale du PAV.

AXE 3 : MUSÉE ET ARCHIVES DYNAMIQUES

Patrimoine – mémoire – transmission – modernisation

Vision

Le Musée de Carouge et les archives communales incarnent la mémoire et l'identité de la ville. Leur mission : préserver, valoriser et transmettre le patrimoine carougeois tout en s'ouvrant à la création contemporaine et au numérique.

Objectifs

- Assurer la conservation, la restauration et la valorisation du patrimoine matériel et immatériel carougeois.
- Développer la médiation culturelle : animations et activités en lien avec les expositions du Musée et la participation des publics.
- Adapter les espaces et outils aux exigences de conservation.
- Numériser et valoriser les collections et les archives.
- Incrire le Musée dans le développement urbain et culturel de Carouge.

Chiffres clés et réalisations 2020-2025

- 13'600 visiteurs (chiffres 2024).
- Réouverture du Musée après mise aux normes énergétiques (2021).
- Engagement d'un conservateur-responsable du Musée (2022).
- Mise en place des lignes directrices de la programmation du Musée¹.
- Patrimoine : acquisition et restauration d'œuvres de la collection du Musée.
- Début de la mise en ligne des collections du Musée (2025).
- Archives : intégration au secteur Musée (2024) et valorisation du fonds historique et privé.

Projets 2025-2030

- Poursuite de la programmation mixte, combinant expositions historiques, artistiques et familiales, ancrées dans l'identité carougeoise.
- Développement d'une association des amis du Musée (ou structure similaire) afin de permettre des compléments de revenus.
- Renforcement des prestations liées aux événements du Musée et à la boutique.
- Mise en place d'actions de médiation culturelle payantes.
- Poursuite du développement du numérique (expo 3D sur site Internet et numérisation en ligne des collections).
- Développement d'un projet de nouvel espace de stockage pour les collections du Musée afin de répondre aux exigences cantonales de conservation des œuvres.
- Mise à niveau des archives communales.
- A plus long terme (2035-2040), suite au déménagement des services de la Maison Delafontaine, réflexions sur l'extension du Musée avec la création d'un espace d'exposition permanent valorisant le patrimoine carougeois à la Maison Delafontaine.

1. Exposition historique et familiale / artistique ou thématique / spécifique

CONCLUSION

La culture carougeoise est à la fois mémoire, miroir et moteur de la cité. Elle fait vivre ses traditions tout en ouvrant de nouvelles perspectives de création et de participation. Ce plan stratégique 2025–2030 affirme la volonté de la Ville de Carouge d'offrir une culture accessible à toutes et tous, inscrite dans une approche durable et inclusive.

En articulant ses actions autour de trois axes — Culture vivante et partagée, Bibliothèques ouvertes et innovantes, Musée et archives dynamiques — Carouge poursuit son engagement : une ville créative, participative et solidaire, où la culture est un bien commun et un levier de qualité de vie.