

Sélection proposée par les bibliothèques de Carouge

RÉINVENTONS LA MODE



Dans le cadre du programme 2026
pour une mode durable

De fil en aiguille

bc

BIBLIOTHÈQUE
DE CAROUGE

bibliotheques-carouge.ch
carouge.ch

📍 @ Ville de Carouge



CHANGEONS DE MODE !

LEPAGE, Mathilde

Des conseils et des astuces pour consommer la mode de façon écologique et engagée. L'auteure présente quatre règles pour se constituer un dressing écoresponsable et se détacher de la fast fashion.

COTE : 391 LEPA



J'ACHÈTE MOINS, JE VIS MIEUX, C'EST PARTI !

HOOR, Ombeline

Acheter moins, c'est surtout acheter mieux. Se libérer du superflu et se concentrer sur l'essentiel ne veut pas dire renoncer à la modernité pour autant et finir en tong dans une cabane en bois... !

COTE : 306.3 HOOR



LA BIBLE DE L'UPCYCLING : DU GREEN DANS MON DRESSING

LAWRIE, Portia

Des conseils pour sourcer des vêtements et tissus réexploitables et pour apprendre les techniques indispensables au refashioning.

COTE : 682 LAWR

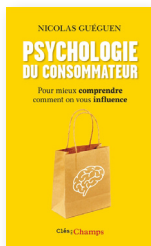


LE DRESSING IDÉAL

MONTECER, Anne

Des conseils pour établir un dressing idéal avec une liste de vêtements basiques et incontournables à porter tous les jours.

COTE : 391 MONT



PSYCHOLOGIE DU CONSOMMATEUR : POUR MIEUX COMPRENDRE COMMENT ON VOUS INFLUENCE

GUÉGUEN, Nicolas

Nicolas Guéguen nous aide à comprendre les mécanismes qui nous dirigent pour déjouer nos automatismes.

COTE : 640.7 GUEG



FASHIONOPOLIS : LE VRAI PRIX DE LA MODE ET CE QUI PEUT LA SAUVER

THOMAS, Dana

Une enquête sur les ravages économiques et sociaux engendrés par la mode éphémère et des pistes de réflexion sur l'avenir du secteur.

COTE : 391 THOM



MA GARDE-ROBE CAPSULE : OPTIMISER MON DRESSING EN 5 ÉTAPES

SURANY, Caroline de ; SAUVAGE, Violette

Un guide pratique pour composer sa garde-robe capsule, trier ses vêtements, chaussures et accessoires pour éliminer le superflu.

COTE : 391 SURA



L' ABUS DE CONSOMMATION RESPONSABLE REND HEUREUX !

DUBOIN, Marie ; GIRAUDEAU, Herveline

Une présentation de la méthode BISOU (besoin, immédiat, semblable, origine, utile) qui consiste à se questionner avant de faire un achat.

COTE : 306.3 DUBO

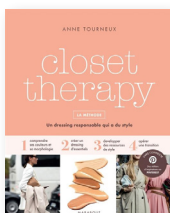


EN AS-TU VRAIMENT BESOIN ?

MACSWEEN, Pierre-Yves

L'auteur décortique les techniques de vente et les arguments marketing pour prouver que le consommateur n'a pas besoin de tout ce qu'il achète.

COTE : 306.3 MACS



CLOSET THERAPY : LA MÉTHODE : UN DRESSING RESPONSABLE QUI A DU STYLE

TOURNEUX, Anne

Dix leçons pour gérer sa garde-robe en consommant moins et en privilégiant la qualité ainsi que le style de ses vêtements.

COTE : 746.83 TOUR



SLOW SHOPPING THÉRAPIE

HALFON, Valérie

Remettre l'argent à sa juste place pour être plus heureux et plus libre. Prendre conscience de nos besoins réels et de nos dysfonctionnements ; consommer autrement et assainir nos finances.

COTE : 306.3 HALF



DÉTOURNEZ LES BASIQUES DU PLACARD : 50 PROJETS SIMPLES ET TENDANCES

LUCANO, Sonia

Une cinquantaine de créations textiles à réaliser soi-même pour réutiliser ses vêtements démodés.

COTE : 682 LUCA



LA SOCIÉTÉ MALADE DE L'HYPERCONSUMMATION

MOATI, Philippe

L'auteur éclaire ce qui dans le capitalisme conduit à l'hyperconsommation et génère paradoxalement frustrations et exclusions tout en mettant en péril le lien social et le vivre ensemble.

COTE : 306.3 MOAT

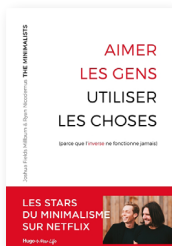


GUIDE DE LA MODE ÉCORESPONSABLE

LEHOUX, Alice ; RUIZ, Natacha

Des informations sur la production des vêtements et des conseils pour apprendre à mieux consommer dans ce domaine.

COTE : 391 LEHO



AIMER LES GENS, UTILISER LES CHOSES (PARCE QUE L'INVERSE NE FONCTIONNE JAMAIS)

MILLBURN, Joshua Fields ; NICODEMUS, Ryan

Adeptes du minimalisme, les auteurs proposent une voie pour se recentrer sur sa relation aux autres au lieu de chercher à posséder toujours plus de biens matériels.

COTE : 306.3 MILL